

カーセンサー(C-MATCH)とのシステム連動スタート!!



中古車販売サイトのトップの一つ、「カーセンサー」とのシステム連動が可能になりました!

今までは、カーセンサーに登録をして、同じようにオートバリューネットに登録して・・・と、登録作業が重複して、非常に作業効率を悪化させ、「登録に手間がかかるから、忙しくてなかなか登録ができないんです・・・」と

いう声をチラホラ耳にしていました。

しかし、今年からシステムの連動が実現したことにより、加盟店様にとっては、オートバリューネットに車輛を登録すると、その情報がカーセンサーにも連動されるようになったため、登録の手間が大幅に削減されるようになりました。

在庫車輛の多い少ないにかかわらず、中古車販売店の悩みの一つである、車輛の登録の手間・・・この作業の重複が非常に多いこの業界においては、今回のシステム連動は現場でも非常に嬉しいサービスとなっています。

今後も、中古車販売店の皆様への支援の一つとして、こういったサービスをどんどん取り入れて、サービス品質の向上を実現していきたいと考えています。

中古車販売店様の多くが利用している「カーセンサー」との連動が実現し、出品車輛も増加傾向にあります。5月度の新規成約も11社の方が初成約を実現され、お喜びの声を多数いただいております。

システム利用に関するお問合せ

tel:078-200-4546

ワンプラ市場好調 成約率10%!!



いつも「オートバリュー」をご利用いただきありがとうございます。GWが明け、5月も半ばを過ぎた辺りから、ワンプラ市場の動きに変化が見られるようになってきています。5月度は出品台数2300台に対して、成約数が230台を突破し、過去最高の成約台数となりました。市場内成約率も10%に足がかかるほどの状態となってきております。4月度に比べて、成約率は3%ほどアップしてきており、時期的な販売推移の上昇も追い風となっていたことや、落札利用者の増加が成約台数増加の要因であると捉えています。

ワンプラ市場は、現車オークションとは異なり、出品料がかからないというメリットがあり、小売をしながら、並行して車輛を市場に出せることが利用者のメリットになっています。

また、落札者にとっては、オークションでの競上がりが少ないため、利益計算がしやすく、粗利を確保しやすいと、安心して利用できるということで、両者のメリットがマッチし、利用率や成約率が上昇傾向にあると分析しています。

ワンプラ市場で販売を伸ばすコツとして、成約上位店の傾向を分析すると、店頭在庫を100%登録しているということが上位店に共通していることです。小売販売に劇的な上昇が見えにくくなってきている昨今においては、小売とワンプラを両輪で運営していくことが、今後の中古車業界において、必要な施策となってきているようです。

5月 成約台数ランキング

多数成約いただいた企業様おめでとうございます!!

第1位	JUCC様	(兵庫)
第2位	シーエスシー様	(千葉)
第3位	JAC奈良様	(奈良)
第4位	JAC神戸様	(兵庫)
第4位	オートベア様	(兵庫)

5月度のランキングは首位攻防が目まぐるしく、31日ぎりぎりまで首位が入れ替わるという状況でした。そのような中、5月度成約台数第1位は、JUCC様が獲得されました。JUCC様には、5月度月間賞の賞状を後日お送りさせていただきます。